



Vlaamse
Nutsregulator

Marktmonitor 2026

van 15/10/2026

Weergave van de resultaten van de jaarlijkse enquêtes bij gezinnen en bedrijven in Vlaanderen

Inhoud

Inleiding	3
1. Enquêteresultaten: 9 belangrijke onderwerpen	5
1.1 Vast, variabel of dynamisch contract	5
1.2 Energiefacturen en betalingen	6
1.3 Informatie en bronnen	8
1.4 Digitale meter	9
1.5 Capaciteitstarief	10
1.6 Zonnepanelen en terugleveringscontracten	11
1.7 Maandafrekening en energiedelen	12
1.8 Leverancierswissels	13
1.9 Water	16
Water in de woning: toegang tot watertypes & digitale watermeter	16
Waterverbruik	17
Waterfactuur: betalingsproblemen, nazicht en prijs	18
Drinkwatermaatschappij: tevredenheid	19
2. Resultaten bevraging water en energie: vergelijking	19
Nakijken van de eindafrekening	19
Betalingsproblemen	19
Opvolgen van verbruik	19
Uitrol van de digitale water- en energiemeter	20
3. Uitgebreide resultaten en grafieken	20

Inleiding

Wat is uw ervaring met de energie- en drinkwatermarkt in Vlaanderen?

Elk jaar bevragen we Vlaamse gezinnen en bedrijven over hun ervaringen met en gedrag op de energiemarkt. Voor het eerst peilden we ook naar hoe afnemers de drinkwatermarkt ervaren. De resultaten helpen ons om evoluties in kaart te brengen, aandachtspunten te identificeren en beter inzicht te krijgen in de noden van afnemers.

We plaatsen de resultaten uit de enquête ook naast gegevens uit de markt zelf, zoals rapporteringen van marktpartijen, gegevens uit de V-test® en andere monitoringinstrumenten van de Vlaamse Nutsregulator. Zo kunnen we nagaan in welke mate de percepties en ervaringen van afnemers overeenstemmen met de feitelijke ontwikkelingen op de markt.

Naast elektriciteit en aardgas omvat de bevraging vanaf 2026 ook een aantal vragen over de drinkwatermarkt. Dat sluit aan bij de bevoegdheden van de Vlaamse Nutsregulator inzake drinkwater.

Wanneer vond de bevraging plaats?

In juni 2026 interviewden we telefonisch 1.000 gezinnen en 1.502 bedrijven in Vlaanderen.

Resultaten voor gezinnen en bedrijven

De resultaten bestaan uit twee delen. Het eerste deel bespreekt de resultaten van de bevraging bij gezinnen. Het tweede deel behandelt de resultaten van de bevraging bij bedrijven.

Binnen de groep bedrijven maken we een onderscheid tussen:

- kleine bedrijven: ondernemingen met 1 tot 4 werknemers;
- grotere bedrijven (kmo's): ondernemingen met 5 tot 199 werknemers.

Over welke thema's bevroegen we gezinnen en bedrijven?

De bevraging behandelt verschillende aspecten van de energie- en watermarkt.

- **Prijzen, facturen, betalingen en verbruik**

We gaan na hoe gezinnen en bedrijven omgaan met hun energie- en waterfactuur. Hebben zij zicht op hun verbruik en hun kosten? Volgen zij hun facturen actief op? Ervaren zij betalingsproblemen of moeilijkheden om hun woning voldoende te verwarmen? En in welke mate investeren zij in energietechnologieën zoals zonnepanelen of kiezen zij voor een verdere elektrificatie van hun energieverbruik?

- **Energiecontracten en eigen productie**

We onderzoeken welk type energiecontract gezinnen en bedrijven hebben. Hebben zij een vast, variabel of dynamisch contract? Waarom kiezen ze voor een bepaald type contract? Wat weten afnemers met zonnepanelen over terugleveringscontracten?

- **Informatie en kennis over de energiemarkt**

We peilen naar de mate waarin gezinnen en bedrijven zich voldoende geïnformeerd voelen over de energiemarkt en via welke kanalen zij informatie zoeken.

Daarnaast onderzoeken we hun kennis van een aantal belangrijke thema's, zoals:

- de mogelijkheden van de digitale elektriciteitsmeter;
- het capaciteitstarief;
- maandfacturatie;
- energiedelen.

We bekijken niet alleen of afnemers deze concepten kennen, maar ook of zij begrijpen hoe deze in de praktijk werken.

- **Leverancierskeuze en leverancierswissels**

Tot slot onderzoeken we hoe actief gezinnen en bedrijven zijn op de energiemarkt.

Veranderen zij van energieleverancier of laten zij hun contract aanpassen bij hun huidige leverancier? Welke vergelijkingstools gebruiken zij? Kennen zij de V-test®? Kennen ze de V-check en hebben ze die al ergens opgemerkt. En welke besparing verwachten zij voordat ze de stap zetten naar een ander contract of een andere leverancier?

Dit rapport bundelt de belangrijkste resultaten van deze bevestigingen en plaatst ze in een bredere context van ontwikkelingen op de Vlaamse energie- en watermarkt. Het eerste hoofdstuk behandelt 9 onderwerpen uit het onderzoek. In een tweede hoofdstuk leggen we de resultaten van de bevestiging over water naast de resultaten van gelijkaardige vragen over energie. Voor een meer gedetailleerde analyse verwijzen we ook naar de presentaties met de volledige resultaten in de bijlagen.

1. Enquêteresultaten: 9 belangrijke onderwerpen

In dit hoofdstuk bespreken we 9 onderwerpen en vaststellingen uit het onderzoek. De eerste 8 topics hebben betrekking op de energiemarkt. In het laatste subhoofdstuk gaan we dieper in op de resultaten van de bevraging over water.

1.1 Vast, variabel of dynamisch contract

Gezinnen

- 57% van de gezinnen geeft aan dat ze een elektriciteitscontract met een vaste prijs hebben. 31% denkt een variabel contract te hebben en 5% zegt een dynamisch contract te hebben.
- Het aandeel gezinnen dat niet weet welk soort contract ze hebben blijft stabiel in vergelijking met de voorgaande jaren en bedraagt in 2026 8%.
- Uit cijfers van leveranciers over de contracten die ze hebben afgesloten blijkt dat in juni 2026 (dezelfde periode als de afname van de steekproef) 33,5% van de gezinnen een vast elektriciteitscontract had. 65% had een variabel contract en 1,5% een dynamisch contract¹.
- Het aantal gezinnen met een variabel contract is dus groter in de markt dan uit de steekproef blijkt. Dat lijkt erop te wijzen dat er nog altijd veel gezinnen zijn die zich niet bewust zijn van het soort contract dat ze hebben.
- Vergeleken met een jaar eerder 2025 is er in mei 2026 een uitgesproken toename van het aandeel aan vaste contracten in de markt (+8 procentpunten). Die evolutie strookt met de vaststelling uit de steekproef dat steeds meer respondenten zeggen een vast contract te hebben. Daar gaat het om een nog grotere stijging met 11 procentpunten in vergelijking met de bevraging in 2025.
- De helft van de gezinnen met een vast contract zegt dit te hebben gekozen omwille van de zekerheid die dit biedt. 28% van de gezinnen stelt een vast contract te hebben gekozen omdat dit goedkoper zou zijn. Veelal zijn vaste contracten evenwel duurder. Dit blijkt uit een analyse van de prijzen in ons prijzenrapport². Daaruit blijkt dat vaste contracten merkkelijk duurder zijn dan variabele en dynamische contracten door een risicopremie. Afnemers met een vast contract betaalden gemiddeld 131 euro meer voor elektriciteit dan die met een variabel contract.
- 51% van de gezinnen zegt een variabel contract te hebben gekozen omdat dit goedkoper of het voordeligst qua prijs is. In 2023 gaf de helft van de respondenten aan dat ze een variabel contract kozen omdat er geen vaste contracten meer werden aangeboden. Bij de meest recente steekproef gaf slechts 10% van de gezinnen dit nog op als reden. Dat is logisch: het aanbod aan vaste contracten is in de loop van 2023 opnieuw beginnen toenemen,

¹ https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Aantal_Afnemers_Per_Type_Contract_E_G.html

² https://assets.vlaamsenutsregulator.be/2026-05/RAPP-2026-07.pdf?VersionId=3rvzPelZEnPHHJalQzuBk8Y19_BduKtG

nadat er tijdens de energiecrisis die ontstond na de inval van Rusland in Oekraïne bijna geen vaste contracten meer werden aangeboden. Die trend zette zich in 2025 verder door, zoals we ook toelichtten in het Marktrapport over 2025³.

Bedrijven

- 52% van de kleine bedrijven zegt een contract met een vaste elektriciteitsprijs te hebben. Ook hier gaat het om een significante toename van 8 procentpunten in vergelijking met de bevraging in 2025. 29% zegt een variabel contract te hebben. 8% stelt een dynamisch contract te hebben. 11% zegt niet te weten welk type contract ze hebben.
- Uit cijfers van leveranciers over hun lopende contracten had slechts 34% van de kleinzakelijke bedrijven in juni 2026 een vast contract en 64,6% van de kleinzakelijke bedrijven een variabel contract. Ongeveer 1,4% van deze bedrijven had een dynamisch contract⁴. Ook hier lijken dus verschillen te zitten tussen de antwoorden van bedrijven in de enquête en de werkelijke cijfers van de leveranciers.
- 4 op 10 kleine bedrijven haalt zekerheid en prijs aan als redenen om voor een vast contract te kiezen. Voor 48% van deze bedrijven met een variabel contract is de goedkopere prijs een reden om voor dit type van contract te kiezen. Dat leveranciers geen vaste contracten aanboden was in 2023 nog voor 43% van de bedrijven een reden om voor een variabel contract te kiezen. Net zoals bij gezinnen werd deze reden tijdens de meest recente bevraging opvallend minder vaak gegeven (8%). Ook hier strookt dit met de toename van het aanbod aan vaste contracten in het segment van de professionele afnemers vanaf 2023.

1.2 Energiefacturen en betalingen

Gezinnen

- De meerderheid van de Vlaamse huishoudens (86%) stelt nog nooit moeite te hebben gehad met de betaling van hun energiefactuur. Dat is een significante verbetering in vergelijking met de bevraging in 2025. Toen bedroeg dit aandeel 81%.
- 7% van de gezinnen zegt soms of regelmatig moeite te hebben om energiefacturen te betalen. Iets minder dan 1 op 10 gezinnen (9%) stellen problemen te ondervinden met het verwarmen van de woning door de kostprijs voor energie en/of de gebrekkige isolatie van de woning.
- Ondanks het feit dat de grote meerderheid van de Vlaamse gezinnen nog nooit moeilijkheden ondervond met het betalen van de energiefactuur, is iets meer dan de helft van de gezinnen bezorgd over de betaalbaarheid van de

³ https://assets.vlaamsenutsregulator.be/2026-06/RAPP-2026-12.pdf?VersionId=erVco19N12PHd.8FhFddnO11HbV_DFPy

⁴ https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Aantal_Afnemers_Per_Type_Contract_E_G.html

energiefactuur in de toekomst omwille van de recente geopolitieke spanningen in het Midden-Oosten. Hoger opgeleiden (46%) maken zich opvallend minder vaak zorgen over deze betaalbaarheid dan laag-en middengeschoolden (60%).

- Huurders (24%) en gezinnen met een aardgasaansluiting (15%) geven significant vaker aan het afgelopen jaar of eerder problemen te hebben gehad om de energiefactuur te betalen. Huurders antwoordden ook vaker bevestigend op de vraag of ze het afgelopen jaar moeite hadden om de woning voldoende te verwarmen (17%).
- Als we kijken naar de manier waarop gezinnen hun woning verwarmen, blijft aardgas met 73% veruit de belangrijkste verwarmingsbron. Dat aandeel neemt in 2026 zelfs opnieuw significant toe (+5 procentpunten tegenover 2025).
- Tegelijk blijft de elektrificatie van verwarming verder toenemen. Zowel het aandeel gezinnen met elektrische hoofdverwarming (16%) als het aandeel gezinnen dat elektrische bijverwarming gebruikt (24%), stijgt verder, met respectievelijk 4 en 5 procentpunten. Het aandeel gezinnen met een warmtepomp (11%) neemt daarentegen met 3 procentpunten licht af. Die evoluties zijn niet noodzakelijk tegenstrijdig. De categorie elektrische verwarming omvat immers verschillende technologieën zoals airco's met verwarmingsfunctie, elektrische radiatoren en accumulatieverwarming. De resultaten suggereren dan ook dat elektriciteit een steeds belangrijkere rol speelt in de verwarming van woningen, zonder dat dit zich vertaalt in een verdere groei van het aantal gerapporteerde warmtepompen.
- Daarnaast stellen we vast dat ook het aandeel gezinnen met zonnepanelen licht daalt (zie sectie 1.6). Deze vaststelling moet echter voorzichtig worden geïnterpreteerd. De administratieve gegevens uit de Energiekaart van het Vlaams Energie- en Klimaatagentschap (VEKA) wijzen immers op een verdere toename van het aantal zonnepanelen in Vlaanderen⁵. Deze schijnbare tegenstrijdigheid kan verschillende oorzaken hebben. Zo geven de administratieve cijfers een beeld van de feitelijk geregistreerde zonnepaneelinstallaties in Vlaanderen, terwijl de Marktmonitor gebaseerd is op een steekproef van huishoudens. VEKA registreert bovendien installaties, terwijl de Marktmonitor huishoudens bevraagt. Eén installatie staat niet noodzakelijk gelijk aan één huishouden. Samen met de afvlakking van het aantal warmtepompen kan dit er evenwel op wijzen dat investeringen in energietransietechnologieën na de sterke groei van de voorbije jaren tijdelijk lijken af te koelen.
- Deze stagnatie sluit aan bij de resultaten van de jaarlijkse bevraging over de energietransitie die Fluvius bij 1.000 Vlaamse gezinnen uitvoert. ⁶Daaruit blijkt dat gezinnen voor de begeleiding van de energietransitie in de eerste plaats kijken naar de overheid, energieleveranciers en Fluvius. De eigen rol als consument wordt vaker als ondersteunend dan als sturend beschouwd. Tegelijk blijkt dat de bereidheid om actief bij te dragen aan de energietransitie niet onbeperkt is. Meer dan een derde van de gezinnen (37%) geeft aan geen concrete intentie te hebben om bijkomende acties te ondernemen. De meeste

⁵ <https://apps.energiesparen.be/energiekaart/vlaanderen/zonnepanelen>

⁶ Conclusie o.b.v. het onderzoek 'Energietransitie 2026' uitgevoerd door Profacts in op dracht van Fluvius. Meer info via klantcentraal@fluvius.be

Vlamingen staan daarentegen wel open voor laagdrempelige maatregelen, zoals het verminderen van het energieverbruik of het beter opvolgen van hun verbruiksgegevens (zie ook sectie 1.4). Samen met de lichte terugval van het aandeel gezinnen met zonnepanelen en warmtepompen wijst dit erop dat gezinnen vandaag vooral kiezen voor maatregelen die weinig investeringen vergen, terwijl de bereidheid om te investeren in nieuwe energietransitietechnologieën minder uitgesproken lijkt dan tijdens de energiecrisis van 2021-2022.

Bedrijven

- 6% van de kleine bedrijven en 7% van de kmo's had in het laatste jaar moeilijkheden om de energiefactuur te betalen. Bij kmo's is er wel een significante stijging van het aandeel dat regelmatig betalingsmoeilijkheden ondervindt. Dit aandeel blijft echter beperkt tot 4%.
- Ondanks het feit dat de grote meerderheid van de Vlaamse bedrijven nog nooit moeilijkheden ondervond met het betalen van de energiefactuur, is 38% van de kleine bedrijven en 43% van de grote bedrijven bezorgd over de betaalbaarheid van de energiefactuur in de toekomst omwille van de recente geopolitieke spanningen in het Midden-Oosten.
- De jaarlijkse elektriciteitskost bij de bedrijven bleef dit jaar eerder stabiel. 55% van de kleine bedrijven en 25% van de grotere bedrijven stellen jaarlijks minder dan 5.000€ voor elektriciteit te betalen. Ongeveer 15% van de bevroegde bedrijven kan geen inschatting geven van hoeveel de jaarlijkse uitgaven voor elektriciteit bedragen.
- We vroegen naar de jaarlijkse elektriciteitsafname van bedrijven. Iets minder dan 8 van de 10 kleine bedrijven kon niet antwoorden op de vraag hoeveel de jaarlijkse elektriciteitsafname bedraagt. Dat zijn er opvallend meer in vergelijking met de bevraging in 2025 (+ 9 procentpunten). Bij de grote bedrijven wist 73% niet hoeveel de jaarlijkse elektriciteitsafname bedraagt.

1.3 Informatie en bronnen

Gezinnen

- 70% van de gezinnen zegt zijn laatste eindafrekening voor elektriciteit minstens oppervlakkig te hebben nagekeken. In 2025 bedroeg dat aandeel nog 74%. 1 op 3 gezinnen zegt de eindafrekening grondig nagekeken te hebben. Ook dat is minder in vergelijking met 2025 (- 3 procentpunten). Respondenten die niet online actief zijn geven significant minder vaak aan dat ze de laatste eindafrekening minstens oppervlakkig hebben nagekeken (63%).
- Het aantal gezinnen dat zich voldoende geïnformeerd voelt over de elektriciteits- en aardgasmarkt is gestegen van 63% in 2025 naar 69% in 2026. Dat minder gezinnen de afrekening nakijken betekent dus niet automatisch dat ze zich minder geïnformeerd voelen. Ongeveer 3 op 10 gezinnen voelt zich dus niet genoeg geïnformeerd over de energiemarkt.

- Dat meer gezinnen zich beter geïnformeerd voelen over de energiemarkt, vertaalt zich evenwel niet in een grotere praktische kennis. Zo blijkt de kennis over het type contract (zie sectie 1.1), de gemiddelde maandpiek (zie sectie 1.5) en maandfacturatie (zie sectie 1.7) nog steeds eerder beperkt.
- Gezinnen die antwoordden hun laatste eindafrekening niet te hebben nagekeken antwoordden significant vaker dat ze zich onvoldoende geïnformeerd voelen over de energiemarkt (40%). Jonge respondenten (tussen 18 en 35 jaar) voelen zich opvallend minder vaak voldoende geïnformeerd (48%) dan de respondenten tussen 55 en 65 jaar (24%). Tegelijkertijd kijken respondenten tussen 18 en 35 jaar minder vaak de afrekening grondig na (16%) dan respondenten tussen 55 en 65 jaar (42%). Een afrekening kan een belangrijke bron van informatie zijn. Naast gegevens over verbruik en kosten bevat een afrekening info over het contract, contactgegevens van de ombudsdienst, de mogelijkheden om van leverancier te veranderen, een link naar de objectieve prijsvergelijker V-test®, ...
- Net als vorig jaar voelen gezinnen die een nieuwe leverancier overwegen zich significant vaker onvoldoende geïnformeerd over de energiemarkt (41%) dan gezinnen die in het komende jaar niet overwegen om over te stappen (27%). Dat blijft een opmerkelijke vaststelling.
- Opnieuw is het internet in het algemeen (44%) de plek bij uitstek om informatie over de energiemarkt te gaan zoeken. 26% van de gezinnen haalt informatie bij de leverancier. Dat is een significante toename in vergelijking met de bevraging in 2025 (+ 5 procentpunten). Iets minder dan een kwart van de gezinnen vindt informatie in bij de Vlaamse Nutsregulator. 1 op 10 gezinnen vindt informatie in bij familie, vrienden of kennissen. 15% heeft geen intentie om informatie te gaan zoeken over de energiemarkt.

Bedrijven

- 29% van de kleine bedrijven kijkt hun eindafrekening grondig na. Daarmee is er voor het eerst sinds 2023 opnieuw een stijging van het aantal kleine bedrijven dat de afrekening grondig nakijkt. Bij de grote bedrijven zet de dalende trend sinds 2023 zich verder door. Iets minder dan 1 op 3 kmo's kijkt de eindafrekening grondig na. Bij bedrijven met 50 tot 200 werknemers is dat aandeel opvallend hoger. In die groep kijkt de helft de eindafrekening grondig na.
- 7 op 10 kleine bedrijven voelt zich voldoende geïnformeerd over de energiemarkt. Bij de grote bedrijven gaat het om 73%. Dat aandeel blijft al enkele jaren stabiel.

1.4 Digitale meter

Gezinnen

- De verdere uitrol van de digitale meter vertaalt zich ook in de antwoorden op de vragen hierover. 86% van de gezinnen geeft aan al een digitale meter te hebben, wat opnieuw een significante stijging is ten opzichte van 2025 (+ 12 procentpunten). Dat aantal komt overeen met de werkelijke cijfers. Volgens de

rapportering van Fluvius was in juli 2026 voor 85% van de aansluitingen (elektriciteit en gas) een digitale meter geïnstalleerd⁷.

- Uit de enquête leiden we af dat een groot deel van de respondenten (44%) (zeer) positief staat tegenover de komst van de digitale meter. 33% van de gezinnen staat neutraal tegenover de digitale meter. Het aandeel gezinnen dat (zeer) negatief staat tegenover de digitale meter daalt tegenover vorig jaar met 4 procentpunten naar 22%.
- Ondanks de verregaande uitrol van de digitale meter voelt een steeds kleiner aandeel zich voldoende geïnformeerd over de mogelijkheden van de digitale meter. Dat aandeel bedraagt 32% waar dit tijdens de bevraging in 2025 nog 35% bedroeg.
- Ongeveer de helft van de gezinnen met een digitale meter volgt het energieverbruik op via een website of applicatie. Gezinnen met jonge kinderen (67%) en eigenaars van zonnepanelen (68%) doen dit opvallend vaker. 56% van de gezinnen die het energieverbruik opvolgt gebruikt daarvoor een applicatie van de leverancier. 4 op 10 gezinnen gebruikt daarvoor de online klantenzone van de leverancier. 1 op 3 gezinnen volgt het energieverbruik op via 'Mijn Fluvius'. Een kwart van de gezinnen gebruikt nog andere applicaties.

Bedrijven

- Ook steeds meer bedrijven beschikken over een digitale meter: 85% van de kleine bedrijven en 87% van de kmo's zegt er al één voor hun bedrijf te hebben.
- 38% van de kleine bedrijven en 34% van de kmo's voelen zich onvoldoende ingelicht over de mogelijkheden van hun digitale meter door Fluvius. Die aantallen dalen vergeleken met de bevraging in 2025. Het aantal kleine bedrijven dat zich neutraal geïnformeerd voelt stijgt significant van 24% in 2025 tot 36% in 2026.
- Ongeveer 4 op 10 bedrijven volgt het energieverbruik op via een website of applicatie. Kleine en grote bedrijven gebruiken opvallend vaker 'Mijn Fluvius' dan gezinnen, resp. 57% en 55%. Op de tweede plaats staat de online klantenzone van de leverancier. De helft van de bedrijven gebruikt die. 45% van de kleine bedrijven en 43% van de kmo's gebruiken de applicatie van de leverancier.

1.5 Capaciteitstarief

Gezinnen

- De opinie over het capaciteitstarief veranderde in erg beperkte mate in vergelijking met de vorige bevraging. Het merendeel van de gezinnen (47%) staat nog steeds neutraal t.a.v. het capaciteitstarief, 30% is (zeer) negatief en 20% is (zeer) positief over het capaciteitstarief. Respondenten uit de jongste

⁷ <https://www.vlaamsenutsregulator.be/digitale-meters-uitrol>

leeftijdscategorie, van 18 tot en met 34 jaar (21%) en 65-plussers (23%) staan opvallend minder (zeer) negatief tegenover de invoering van het capaciteitstarief dan respondenten tussen 35 en 55 jaar (39%) en tussen de 55 en 65 jaar (34%). Eigenaars van zonnepanelen (42%), gezinnen die met een warmtepomp de woning verwarmen (43%) of elektrische verwarming als bijverwarming gebruiken (38%) staan vaker (zeer) negatief tegenover het capaciteitstarief⁸. Dat is opmerkelijk want uit het rapport waarin het capaciteitstarief werd geëvalueerd blijkt dat netgebruikers met een groot verbruik en/of met een warmtepomp vaker een voordeel doen met het capaciteitstarief⁹.

- 7 op 10 Vlamingen zegt niet te weten hoeveel hun gemiddelde maandpiek bedraagt. Dat aandeel blijft stabiel in vergelijking met de bevraging in 2025. Hoewel heel wat meer Vlamingen dus aangeven zich goed geïnformeerd te voelen over de energiemarkt vertaalt dat zich niet in een verbetering van praktische kennis over de gemiddelde maandpiek.
- Ongeveer 7 op 10 Vlamingen zegt zijn gedrag te hebben aangepast door de invoering van het capaciteitstarief. Ze doen dit voornamelijk door huishoudelijke toestellen verspreid aan te zetten (52%), minder elektriciteit te verbruiken (44%) en het elektriciteitsverbruik af te stemmen op de productie van zonnepanelen (27%). 13% van de gezinnen zegt slimme sturing te gebruiken terwijl ongeveer 1 op 10 antwoordt een thuisbatterij te hebben.

Bedrijven

- Ongeveer de helft van de bedrijven staat neutraal tegenover het capaciteitstarief. Het aantal bedrijven dat (zeer) negatief staat tegenover het capaciteitstarief blijft op het hoge niveau van 2025 hangen. 38% van de kleinere bedrijven percipieert het capaciteitstarief (zeer) negatief. Bij de grotere bedrijven bedraagt dit aandeel 37% in 2026.
- Een kwart van de kleine bedrijven en 22% van de kmo's zeggen het verbruik te hebben aangepast sinds de invoering van het capaciteitstarief.
- 9 op 10 kleine bedrijven en 8 op 10 van de grote bedrijven stelt niet te weten hoeveel de gemiddelde maandpiek bedraagt. Die aandelen liggen aanzienlijk hoger dan bij de gezinnen.

1.6 Zonnepanelen en terugleveringscontracten

Gezinnen

- Zoals al kort aangestipt onder sectie 1.2 valt het aandeel gezinnen dat zonnepanelen heeft (38%) licht terug in vergelijking met de voorgaande jaren (-3 procentpunten). Gezinnen die eigenaar zijn van de woning (49%) hebben vaker zonnepanelen dan gezinnen die de woning huren (13%). Ook

⁸ Gezinnen die antwoorden elektrische verwarming als hoofdverwarming te gebruiken staan niet vaker negatief tegenover het capaciteitstarief (32%).

⁹ Zie p. 37-38 van [RAPP-2025-11: Evaluatie van het capaciteitstarief op laagspanning](#)

alleenstaanden (18%), respondenten tussen 18 en 35 jaar (26%) en 65-plussers (28%) bezitten opvallend minder vaak zonnepanelen.

- Driekwart van de gezinnen met zonnepanelen en een digitale meter weet dat ze een terugleveringscontract kunnen afsluiten en 2 op 3 gezinnen stelt effectief een terugleveringscontract te hebben. In vergelijking met 2025 weten respondenten die zeggen een terugleveringscontract te hebben vaker niet hoeveel de terugleververgoeding bedraagt. In 2025 wist 27% dit niet of niet precies. In 2026 steeg dit aantal naar 36%.

Bedrijven

- Net zoals bij de gezinnen stagneert het aantal bedrijven dat zelf energie opwekt. 43% van de kleine bedrijven en 53% van de kmo's wekt zelf energie op. In 2025 bedroegen deze aandelen nog resp. 44% en 54%. We verwijzen naar de kanttekening die we onder sectie 1.2 formuleerden wanneer deze tendens naast de evolutie van de administratieve cijfers van VEKA¹⁰ wordt gelegd.

1.7 Maandafrekening en energiedelen

Gezinnen

- Sinds 1 januari 2024 moeten leveranciers een maandafrekening op basis van het gemeten maandverbruik aanbieden aan klanten met een digitale meter en dit voor alle contracten die ze aanbieden. Meer informatie over maandafrekening is terug te vinden op de website van de Vlaamse Nutsregulator¹¹.
- 52% van de bevraagde gezinnen met een digitale meter kennen de maandelijkse afrekening. Dat is een significante daling ten opzichte van vorig jaar met 6 procentpunten. Steeds meer gezinnen maken evenwel gebruik van deze mogelijkheid. In augustus 2026 maakte 7,12% van de gezinnen met een digitale meter gebruik van maandfacturatie¹². Eigenaars weten vaker dat ze maandelijks een afrekening op basis van het gemeten maandverbruik kunnen krijgen (57%) dan huurders (40%). Gezinnen die zeggen hun eindafrekening niet te hebben nagekeken, kennen opvallend minder vaak maandfacturatie (38%).
- Energiedelen is een systeem waarbij elektriciteit die je zelf opwekt, bijvoorbeeld met zonnepanelen, niet alleen door jezelf kan worden gebruikt, maar ook kan worden toegewezen aan andere afnemers of locaties. De gedeelde energie wordt virtueel verrekend op basis van kwartiermetingen van de digitale meter. In Vlaanderen is energiedelen mogelijk sinds 1 juli 2022. Vanaf die datum trad het Vlaamse regelgevend kader in werking dat verschillende vormen van energiedelen en energieverkoop mogelijk maakt.

¹⁰ <https://apps.energiesparen.be/energiekaart/vlaanderen/zonnepanelen>

¹¹ <https://www.vlaamsenutsregulator.be/elektriciteit-en-aardgas/energieprijzen-en-facturen/elektriciteits-en-aardgasfacturen>

¹² <https://www.vlaamsenutsregulator.be/maandfacturatie-dashboard>

- 55% van de gezinnen met een digitale meter zegt energiedelen te kennen. Dat is een significante toename vergeleken met 2025 (+ 5 procentpunten). Met 11.547 toegangspunten in december 2025 op een totaal aantal van 3,7 miljoen toegangspunten in Vlaanderen, is slechts 0,31% betrokken bij energiedelen of energie verkopen. Huurders (42%) en bewoners van appartementen (44%) kennen deze mogelijkheid opvallend minder vaak. Eigenaars van zonnepanelen zijn dan weer opvallend vaker op de hoogte (69%).

Bedrijven

- Twee derde van de kleine bedrijven en 7 op 10 grote bedrijven met een digitale meter kennen de mogelijkheid van maandafrekening.
- In vergelijking met maandfacturatie is energiedelen minder ruim bekend onder bedrijven. Iets meer dan 6 op 10 bedrijven antwoorden dit te kennen.

1.8 Leverancierswissels

Gezinnen

- 3 op 10 gezinnen veranderde nog nooit van elektriciteitsleverancier. Uit de achterliggende cijfers blijkt dat vooral respondenten tussen 18 en 35 jaar (40%), 65-plussers (37%) en alleenstaanden (37%) niet veranderen van leverancier. Respondenten tussen 35 en 55 jaar wisselen het vaakst van leverancier.
- Van de gezinnen die nog nooit veranderden geeft 87% aan dat niet te doen omdat ze tevreden zijn over de huidige leverancier. Dat zijn er opvallend meer dan bij de vorige bevraging in 2025 toen dit nog voor 77% van de gezinnen het geval was. 2 op de 3 zegt geen interesse te hebben. 47% van de gezinnen antwoorden in 2026 dat overstappen teveel rompslomp met zich meebrengt. 3 op 10 gezinnen wacht passief af op een gunstiger prijsvoorstel van een leverancier, wat heel wat minder is dan in 2025 (- 9 procentpunten). Nog een opvallende daling: één op vijf gezinnen geeft aan dat het te moeilijk is om leveranciers te vergelijken waar dit in 2025 nog voor 35% van de gezinnen het geval was. 3 op 10 gezinnen antwoordt dat er teveel misloopt bij een overstap.
- Nadat het gemiddeld aantal keer dat een Vlaams huishouden van leverancier verandert er in 2024 voor het eerst op achteruit was gegaan, evolueert dit gemiddelde sinds 2025 terug positief. Gemiddeld wisselt een Vlaams gezin 3,7 keer van leverancier. In 2025 was dit nog 3,5 keer. De stijging van het aantal gezinnen dat van leverancier wisselt is eveneens zichtbaar in de algemene switchgraad in het Vlaams Gewest¹³.
- Net als vorig jaar vroegen we gezinnen of ze het afgelopen jaar op eigen initiatief bij dezelfde leverancier van contract veranderden. Het gaat dan niet om een verandering van leverancier, maar om een klant die intekent op een ander contract bij zijn huidige leverancier op uitdrukkelijke vraag van de klant

¹³ <https://www.vlaamsenutsregulator.be/marktaandelen-en-switches-elektriciteit-dashboard> en <https://www.vlaamsenutsregulator.be/marktaandelen-en-switches-aardgas-dashboard>

zelf. 24% van de gezinnen antwoordde positief op de vraag of ze de afgelopen 12 maanden op eigen verzoek bij hun leverancier van contract zijn gewisseld. Dat is een significante stijging in vergelijking met de bevraging in 2025 (+ 6 procentpunten). Deze toename kan de verschuiving van steeds meer gezinnen naar een contract met een vaste elektriciteitsprijs mee verklaren¹⁴. Naast de verbetering van de switchgraad kan deze evolutie erop wijzen dat Vlaamse gezinnen actiever worden op de energiemarkt.

- De belangrijkste manier om een energieleverancier te kiezen is net als vorig jaar een prijsvergelijkingswebsite, namelijk in 44% van de gevallen. Uit recent Nederlands onderzoek blijkt dat één op de vier (25%) Nederlandse consumenten gebruik maakte van een vergelijkingssite bij het afsluiten van het energiecontract. Dat is dus aanzienlijk minder dan Vlaamse consumenten waarvan 44% zegt een online prijsvergelijker te gebruiken. Een kwart van de Vlaamse gezinnen zegt geen prijsvergelijkingswebsite te gebruiken maar zelf een vergelijking te hebben gemaakt. 23% gaat in op een voorstel van een leverancier en evenveel vertrouwt op ervaringen van anderen. 10% van de gezinnen kiest zijn energieleverancier aan de hand van een groepsaankoop. 14% van de Vlaamse huishoudens maakt geen bewuste leverancierskeuze.
- 54% van de gezinnen kent de V-test®. Dat aandeel blijft stabiel sinds 2022. De grotere bekendheid van de V-test® vanaf 2022 strookt ook met de gebruikersgegevens. 2022 was een recordjaar met bijna 2,3 miljoen simulaties uitgevoerd in de V-test®. Met 1.177.185 uitgevoerde simulaties in 2024, 1.314.799 simulaties in 2025 en 1.114.050 simulaties tussen januari en september 2026 wordt de V-test® frequent gebruikt door huishoudelijke afnemers.
- Naast de bekendheid van de V-test® polsen we voor het eerst ook naar de kennis van de V-check. Dit nieuw hulpmiddel om contracten te vergelijken moet sinds 1 juli 2025 op iedere voorschotfactuur, afrekeningsfactuur en contractvernieuwing van huishoudelijke afnemers (die niet genieten van het sociaal tarief) en bedrijven staan. De vermelding bestaat uit een unieke identificatiecode van de versie van het product waarop de afnemer heeft ingetekend of die wordt aangeboden bij contractvernieuwing. Deze unieke identificatiecode wordt ook getoond in de vorm van een link en een QR-code, die de afnemer onmiddellijk leidt naar een vergelijking van dit contract met het bestaande marktaanbod in de V-test®. De afnemer die de V-check gebruikt krijgt een indicatie of zijn lopend contract of het nieuwe contractvoorstel goedkoper of duurder is vergeleken met het actuele marktaanbod. De V-check moet vergelijken laagdrempeliger maken. Tussen juli 2025 en juli 2026 werd de V-check meer dan 700.000 keer gebruikt. Uit onze bevraging komt naar voor dat één op vijf gezinnen zegt de V-check te kennen. 15% heeft deze ook al eens op een voorschotfactuur, afrekening of aanbod van de energieleverancier zien staan.
- Als we dieper ingaan op de beweegredenen om een leverancier te kiezen blijkt de prijs nog altijd het meest doorslaggevend. 77% van de gezinnen stelt dat de prijs een invloed had op hun leverancierskeuze. Uit recent Nederlands

¹⁴ Zie [Marktrapport 2025](#), p. 11 e.v.

onderzoek¹⁵ blijkt de prijs ook voor Nederlandse gezinnen de belangrijkste keuzefactor (55%). De betrouwbaarheid van een leverancier is voor gezinnen het tweede belangrijkste motief (44%), al neemt dit aandeel met een daling van 5 procentpunten wel significant af in vergelijking met 2025. Voor 44% van de gezinnen is het leveren van groene stroom een beweegreden om voor hun leverancier te kiezen. De aanwezigheid van zonnepanelen is voor één op de drie gezinnen een factor bij de keuze van een energieleverancier. Ongeveer een kwart van de gezinnen kiest zijn leverancier omdat familieleden of vrienden er ook voor kozen.

- Gezinnen overwegen in 2026 minder vaak om van energieleverancier te veranderen. Het aandeel dat het komende jaar geen overstap overweegt, stijgt significant naar 69%. In vergelijking met de bevraging in 2025 neemt vooral het aantal gezinnen dat zeker en vast niet wil veranderen sterk toe. Het gaat om een stijging met 6 procentpunten tot 29%. 3 op 10 gezinnen stellen nog steeds een verandering van leverancier te overwegen.
- Voor een financiële besparing is ongeveer 7 op 10 huishoudens bereid om van leverancier te wisselen. 8% van de gezinnen zou voor elke besparing van leverancier willen wisselen. 63% van de gezinnen zou dit doen als ze op jaarbasis 249 euro op hun elektriciteitsfactuur kunnen besparen. Om de mogelijke besparing van 249 euro op jaarbasis in perspectief te plaatsen, verwijzen we naar het Prijzenrapport over 2025 waarin we een overzicht geven van wat de Vlaming in 2025 effectief betaalde voor elektriciteit en we de prijzen van het contractaanbod per leverancier analyseren. Het verschil in gemiddelde prijs tussen leveranciers liep op tot 191 euro voor variabele elektriciteitscontracten en 150 euro voor vaste contracten¹⁶. Op het einde van 2025 hadden 7% van de afnemers een contract dat tot het deciel duurste contracten behoorde. Zij betaalden gemiddeld 172 euro meer dan de gewogen gemiddelde energiekost. Ongeveer 4% van de afnemers had een contract bij het deciel met de goedkoopste contracten. Zij betaalden dan weer gemiddeld 181 euro minder dan de gewogen gemiddelde energiekost¹⁷. In de V-test® kunnen gebruikers instellen dat ze een melding krijgen bij een bepaald bedrag dat ze kunnen besparen.. De gebruiker krijgt dan automatisch een e-mail als hij dat bedrag kan besparen door te veranderen.

Bedrijven

- Ongeveer drie kwart van de bedrijven veranderde ooit al van elektriciteitsleverancier. Net als bij de gezinnen zien we bij de bedrijven een stijging van het gemiddeld aantal leverancierswissels in vergelijking met vorig jaar. Kleine bedrijven die al veranderden deden dat gemiddeld iets meer dan 3,8 keer, kmo's gemiddeld 3,7 keer.
- De belangrijkste reden om niet te veranderen van elektriciteitsleverancier is de tevredenheid over de huidige leverancier (78%). Daarna halen kleine bedrijven

¹⁵ <https://www.multiscope.nl/persberichten/recordaantal-nederlanders-wil-overstappen-van-energieleverancier/>

¹⁶ <https://www.vlaamsenutsregulator.be/publicaties/rapp-2026-07>

¹⁷ Zie p. 34 en 38 van [RAPP-2026-07](#): Analyse van de elektriciteits- en gasprijzen voor Vlaamse gezinnen en kleine bedrijven in 2024.

aan dat de elektriciteitskost vrij onbelangrijk is (53%). Dat aandeel is opvallend toegenomen in vergelijking met de bevraging in 2025 (+ 25 procentpunten). Kmo's halen dit in 35% van de gevallen als reden aan. Als derde meest voorkomende argument halen zowel kleine bedrijven als kmo's aan dat een overstap te veel rompslomp met zich meebrengt (49% kleine bedrijven, 45% kmo's). Dat men nog geen betere offerte ontvangen heeft vervolledigt de top 4 van meest aangehaalde redenen (37% kleine bedrijven en 36% kmo's).

- De bekendheid van de V-test® bij bedrijven gaat er dit jaar op vooruit. Bij kleine bedrijven stijgt deze van 40% in 2025 naar 44% in 2026. Bij grotere bedrijven gaat het om een beperktere stijging van 44% in 2025 naar 46% in 2026.
- De V-check is bij bedrijven ongeveer even bekend als bij gezinnen. 23% van de kleine bedrijven en 21% van de kmo's kent de V-check, waarvan respectievelijk 16% en 17% deze al eens op een voorschotfactuur, afrekening of aanbod van de energieleverancier heeft zien staan.
- Ook aan bedrijven vroegen we of ze het afgelopen jaar op eigen initiatief bij dezelfde leverancier van contract veranderden. 3 op 10 kleine bedrijven en een kwart van de kmo's antwoordde positief op deze vraag. Deze aandelen nemen licht toe vergeleken met 2025.
- Net zoals bij gezinnen zijn bij de bedrijven de prijs (75% van de kleine bedrijven en 73% van de kmo's) en de betrouwbaarheid (ongeveer 4 op 10 bedrijven) belangrijke redenen om voor een leverancier te kiezen. Bij de kleine bedrijven wordt het leveren van groene stroom opvallend minder vaak aangehaald als reden in vergelijking met 2025 (-7 procentpunten). Voorts halen kmo's minder vaak aan dat de leverancierskeuze mee werd bepaald doordat andere bedrijven ook voor deze leverancier hadden gekozen (- 6 procentpunten).
- 35% van de kleine bedrijven contacteerde in de laatste 12 maanden een leverancier met de bedoeling om een contract voor elektriciteit af te sluiten. In vergelijking overwogen kmo's dit minder vaak (29%)
- 55% van de kleine bedrijven en 58% van de grotere bedrijven geeft aan de keuze van elektriciteitsleverancier (waarschijnlijk) opnieuw te zullen bekijken in het komende jaar.

1.9 Water

Water in de woning: toegang tot watertypes & digitale watermeter

Gezinnen

- Zo goed als alle Vlaamse gezinnen hebben toegang tot kraanwater, terwijl ongeveer de helft ook beschikt over een voorziening om regenwater op te vangen (regenwaterput of regenton). Het aantal respondenten dat aangeeft te beschikken over een voorziening om regenwater op te vangen of grondwater, neemt toe

naarmate de woondichtheid afneemt. Eigenaars van woningen beschikken veel frequenter over voorzieningen voor regenwater (59,53%) dan huurders (18,84%).

- Van de gezinnen met kraanwater, zegt 43% over een digitale watermeter te beschikken. Globaal ligt dit aantal hoger dan het gerapporteerd uitrolpercentage door de drinkwatermaatschappijen, op individueel niveau van de drinkwatermaatschappij wijkt het voor enkele drinkwaterbedrijven sterker af. Naarmate de verstedelijking toeneemt, stijgt de uitrolgraad van de digitale watermeter. Bijna de helft van de gezinnen (45%) die beschikt over een digitale energiemeter, beschikt eveneens over een digitale watermeter. Bij gezinnen die niet beschikken over een digitale energiemeter, geeft 27,34% aan wel te beschikken over een digitale watermeter.

Bedrijven

- Zo goed als alle bedrijven beschikken over kraanwater. Het aandeel bedrijven met een voorziening om regenwater op te vangen (regenwaterput of regenwaterton), ligt een stuk lager, al beschikken grote bedrijven hier vaker over dan kleine bedrijven (resp. 46% en 39%). Grondwateraansluitingen (via een grondwaterput) blijven eerder uitzonderlijk, maar zijn ook significant vaker aanwezig bij grote bedrijven.
- Vier op de tien de bedrijven - ongeacht de grootte - beschikt vandaag al over een digitale watermeter.

Waterverbruik

Gezinnen

- Het waterverbruik wordt door Vlaamse gezinnen slechts beperkt opgevolgd. Eén van de tien gezinnen met kraanwater controleert zijn verbruik frequent en stuurt bij. Eén op de vijf consulteert het af en toe maar doet er niets/weinig mee terwijl de grote meerderheid dit niet of nauwelijks opvolgt (67%). Bij de huurders volgt een belangrijkere groep (41%) het verbruik niet op ten opzichte van de eigenaars waar 30% het verbruik niet opvolgt.

Bedrijven

- Het waterverbruik wordt door een groot deel van de bedrijven in zekere mate geraadpleegd, maar slechts 8 tot 11% volgt dit frequent op. Iets meer dan één derde van de bedrijven raadpleegt het verbruik helemaal niet.
- Bedrijven met 50-199 werknemers lijken een actievere opvolging inzake waterverbruik te hanteren dan gemiddeld. Het valt bij deze bedrijven op dat het waterverbruik opvallend vaker wordt opgevolgd en bijgestuurd (18%) ten opzichte van het gemiddelde (10%), daarnaast is de groep die niet opvolgt (18%) lager dan gemiddeld (36%).

Waterfactuur: betalingsproblemen, nazicht en prijs

Gezinnen

- Moeilijkheden om de waterfactuur te betalen blijven beperkt. Slechts 5% van de Vlaamse gezinnen heeft het afgelopen jaar moeite gehad om de waterfactuur te betalen. De overige 95 % ondervond geen problemen, waarbij 92% aangeeft dit nog nooit als een probleem te hebben ervaren.
- De meerderheid van de gezinnen kijkt de waterafrekening minstens oppervlakkig na, terwijl 3 op 10 Vlaamse gezinnen de waterafrekening niet heeft nagekeken. Bij jongere respondenten (18-34) ligt het aantal hoger en geven vier op de tien aan hun waterfactuur niet na te kijken (42,37%). Bij huurders ligt dit aantal evenzeer hoger (43%), net als bij respondenten die woonachtig zijn in grote centrum steden (47%).
- De helft van de gezinnen vindt de prijs normaal, terwijl 38% de waterfactuur als duur beschouwt. Er zijn grote verschillen binnen de bevraagde leeftijdsgroepen vast te stellen. Respondenten van 18-34 jaar vinden de waterfactuur 17 procentpunten minder vaak duur. Respondenten in de leeftijdscategorie 35-54 en 55-64 vinden de waterfactuur respectievelijke 10 procentpunten en 5 procentpunten vaker duur. Daarnaast valt op dat gezinnen die de waterfactuur nakijken (grondig + oppervlakkig) de waterfactuur vaker duur vinden (41%) dan zij die waterfactuur niet nakijken (32%).

Bedrijven

- De waterfactuur betalen is voor bijna alle bedrijven (95%), ongeacht hun grootte, geen probleem.
- De eindafrekening wordt door de meerderheid van de bedrijven nagekeken. Grote bedrijven raadplegen hun eindafrekening wel iets meer dan kleine bedrijven. Echter bij beide groepen wordt de eindafrekening door iets meer dan één derde van de bedrijven niet nagekeken. Het valt op dat bedrijven met 50-199 werknemers de laatste eindafrekening opvallend vaker nakijken (+15 procentpunten). Deze bedrijven geven 12 procentpunten vaker aan de laatste waterfactuur grondig na te kijken.
- Bij zowel kleine als grote bedrijven wordt de kost van het water meestal als normaal beschouwd. Grote bedrijven hebben significant vaker een neutrale perceptie van de waterfactuur, terwijl kleine bedrijven deze vaker als duur beoordelen. Niettemin vindt naast 42% van de kleine bedrijven, 35% van de grote bedrijven de factuur duur.
- Net zoals bij gezinnen valt op dat bedrijven – zowel klein als groot - die de waterfactuur nakijken (grondig + oppervlakkig), de waterfactuur vaker duurder vinden. Kleinere bedrijven (1-4 werknemers), die de factuur nakijken (grondig + oppervlakkig) vinden de waterfactuur vaker 'duur' (48,95%) dan de kleine bedrijven die deze niet nakijken (33,23%). Bij grotere bedrijven (5-199 werknemers) die de waterfactuur nakijken (grondig + oppervlakkig) kan hetzelfde worden vastgesteld, waarbij zij de waterfactuur vaker 'duur' (41,62%) vinden dan

bedrijven die deze niet nakijken (25,32%).

Drinkwatermaatschappij: tevredenheid

Gezinnen

- De dienstverlening van watermaatschappijen wordt overwegend positief beoordeeld. De hoge tevredenheid steunt vooral op tevreden (68%), eerder dan op zeer (17%) of uiterst (4%) tevreden gezinnen.
- Tussen de openbare drinkwaterbedrijven worden geen statistisch significante verschillen vastgesteld.

Bedrijven

- Bedrijven met kraanwater zijn overheersend tevreden over de dienstverlening van hun watermaatschappij. 93% is minstens tevreden.

2. Resultaten bevraging water en energie: vergelijking

Nakijken van de eindafrekening

- Voor zowel water als energie kijkt ongeveer zeven op de tien gezinnen hun afrekening minstens oppervlakkig na. Deze aandelen zijn ongeveer even groot.
- Zowel voor water als energie gebeurt dit veelal oppervlakkig: 37% bij energie en 39% bij water. Het aandeel gezinnen dat de afrekening grondig controleert bedraagt respectievelijk 33% voor energie en 29% voor water.
- Van de gezinnen die hun waterfactuur niet nakijken, controleert 42% hun energiefactuur wel oppervlakkig of grondig.

Betalingsproblemen

- Op vlak van de betalingsproblemen valt op dat 92% van de gezinnen aangeeft nooit moeite te hebben gehad om de waterfactuur te betalen ten opzichte van 86% bij de energiefactuur. Hoewel beide hoog zijn, valt op dat deze antwoordoptie net iets vaker wordt gekozen bij de waterfactuur.
- Als we inzoomen op de beperkte groep gezinnen die aangeven soms of regelmatig moeite te hebben met het betalen van de energiefactuur, dan zien we dat 64% zegt geen problemen te hebben met de betaling van de waterfactuur. Ruwweg één op drie (36%) signaleert wel problemen

Opvolgen van verbruik

- Bij energie volgt ongeveer de helft van de gezinnen met een digitale meter het energieverbruik op via een website of applicatie. De helft van die groep doet dat frequent terwijl 4 op 10 zegt dit eerder weinig te doen.

- Het waterverbruik wordt door 10% van de gezinnen frequent opgevolgd, terwijl ongeveer één op 5 zegt dit weinig te doen. Eén op drie doet dit nauwelijks en een even grote groep volgt het waterverbruik helemaal niet op.

Uitrol van de digitale water- en energiemeter

- De installatiegraad van de digitale energiemeter ligt hoger dan bij de digitale watermeter. Het verschil in deadlines voor de digitale energiemeter (80% installatie tegen 31 december 2024 en volledige uitrol tegen 1 juli 2029) ten opzichte van de digitale watermeter (volledige uitrol waar technisch mogelijk tegen 31 december 2030) kan dit verschil deels verklaren
- Bij energie geeft 86% van de gezinnen aan al een digitale meter te hebben. Dat aantal komt overeen met de werkelijke cijfers. Volgens de rapportering van Fluvius was in juli 2026 voor 85% van de aansluitingen (elektriciteit en gas) een digitale meter geïnstalleerd¹⁸.
- Van de gezinnen met kraanwater, zegt 43% over een digitale watermeter te beschikken. Globaal ligt dit aandeel hoger dan het gerapporteerd uitrolpercentage door de drinkwatermaatschappijen.

3. Uitgebreide resultaten en grafieken

Wil u alle resultaten en grafieken bekijken? Die vindt u in de presentaties.

Bijlagen:

- [Presentatie Marktmonitor Huishoudelijke afnemers](#)
- [Presentatie Marktmonitor Professionele afnemers](#)

¹⁸ <https://www.vlaamsenutsregulator.be/digitale-meters-uitrol>